



IHRE MITARBEIT IST WICHTIG! – Museumsbefragung 2022

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

die Covid-19-Pandemie war leider auch 2021 noch nicht vorbei und hatte schwerwiegende Folgen für die Museen. Daher ist es weiterhin wichtig, die Auswirkungen der Krise auf Besuchszahlen, Öffnungszeiten, Sonderausstellungen und viele andere Parameter repräsentativ zu erfassen.

Wir bitten Sie auch in diesem Jahr, an der Befragung zu den bayerischen Museen teilzunehmen, welche die Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern zusammen mit dem Institut für Museumsforschung der Staatlichen Museen zu Berlin (IfM) durchführt. Die Erhebung wird jährlich deutschlandweit umgesetzt und richtet sich gleichermaßen an nichtstaatliche und staatliche Museen.

Selbst wenn Sie vielleicht nicht alle Fragen beantworten können, sind Ihre Angaben hilfreich.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bis zum **1. Juni 2022** zurück an:

Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern, Alter Hof 2, 80331 München

oder per Mail: landesstelle@blfd.bayern.de

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten unter Beachtung der DSGVO sowie aller weiteren maßgeblichen Gesetze. Informationen hierzu finden Sie in unseren [Datenschutzrichtlinien](#).

Bei Fragen hilft Ihnen das Sekretariat der Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern (Tel. 089/210140-0, landesstelle@blfd.bayern.de) gerne weiter bzw. die Projektleiterin Frau Christine Schmid-Egger M.A. (Tel. 089/210140-29 bzw. über Sekretariat -0)

Vielen Dank schon jetzt für Ihre Unterstützung!

Die Ergebnisse der Umfrage finden Sie wie gewohnt in zusammengefasster Form auf [der Webseite des IfM](#) (www.smb.museum/museen-einrichtungen/institut-fuer-museumsforschung/forschung/publikationen/materialien-aus-dem-institut-fuer-museumsforschung/) und [in der Zeitschrift „Museum heute“ der Landesstelle](#) (www.museen-in-bayern.de/die-landesstelle/veroeffentlichungen/museum-heute.html).



I Basisdaten

Name des Museums

Ansprechpartner

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Web-Adresse

Landkreis des Museums

Regierungsbezirk des Museums

ISIL

(ISIL Steht als Abkürzung für International Standard
Identifizier for Libraries and related Organizations)

II Besuchszahlen 2021

1 Wie viele Besuche hatten Sie im Jahre 2021 insgesamt? (Falls keine Zählung, bitte Schätzung eintragen)

_____ Besuche
(einschließlich Sonderausstellungen)

keine Angaben möglich

2 Prozentualer Anteil Einzel- und Gruppenbesuche

Einzelpersonen: _____%

Personen in Gruppen: _____% (*Hinweis: Einzelpersonen + Gruppen = 100 %*)

Schüler in Schulklassen: _____%

*(Wie hoch ist der prozentuale Anteil der Schüler*innen
in Schulklassen an der Gesamtbesuchszahl?)*

3 Prozentualer Anteil Einheimische und Touristen

Lokale/regionale Bevölkerung: _____%

Tourist*innen: _____% (*Hinweis: lokale & touristische Besucher*innen = 100 %*)



7a Bitte beschreiben Sie Ihren hauptsächlichen Öffnungsrythmus:

- wöchentlich (d. h. Öffnungstage jede Woche)
- wöchentlich ohne Feiertage
- wöchentlich plus Feiertage
- monatlich (d. h. z. B. 1. Samstag im Monat; 1. & 3. Sonntag/Monat, 2. Mittwoch/Monat)
- monatlich ohne Feiertage
- monatlich plus Feiertage
- Mischform (d. h. wöchentlich & monatlich)
- nur nach Vereinbarung
- keine Angabe

7b Wie gestalten sich Ihre saisonalen Öffnungszeiten?

- ohne saisonale Veränderung (d. h. Sommer & Winter etwa gleiche Öffnungszeiten)
- mit saisonaler Reduzierung (d. h. mehr als ein Tag weniger außerhalb der Saison bzw. mehr als eine Stunde weniger bei den täglichen Öffnungszeiten)
- mit saisonaler Schließung (d. h. mind. 2 Monate saisonal geschlossen – eine Öffnung nach Vereinbarung in dieser Zeit gilt trotzdem als saisonal geschlossen)
- andere bzw. unregelmäßige Öffnung

8 Anzahl der Öffnungstage im Jahr 2021:

- bis zu 100 Tagen
- 101 bis 150 Tage
- 151 bis 200 Tage
- 201 bis 250 Tage
- mehr als 250 Tage
- keine Angabe

9 „Open Science/Open Access sind wesentliche Leitlinien unseres Handelns in Forschung und Dokumentation“. Wie zutreffend ist diese Aussage für Ihr Haus?

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

0=gar nicht zutreffend

5=äußerst zutreffend

10 Ist die Besuchszahl Ihres Museums 2021 im Vergleich zu 2020 stark gesunken oder gestiegen?

- stark gesunken
- etwa gleichgeblieben
- stark gestiegen

10a Hat sich in Ihrem Museum im vergangenen Jahr etwas ereignet, das für die Entwicklung der Besuchszahlen im Jahr 2021 verantwortlich gemacht werden könnte?

Ansteigen der Besuchszahlen (Mehrfachnennungen möglich)

- große/attraktive Sonderausstellungen
- mehr Sonderausstellungen
- Eröffnung neuer Museumsräume/eines Neubaus
- Verlängerung von Öffnungszeiten
- mehr Öffentlichkeitsarbeit
- mehr Museumspädagogik
- Senkung/Abschaffung von Eintrittsgeld
- Erhöhung der Etatmittel
- große/mehr Sonderveranstaltungen
- personelle Gründe
- Beendigung von Bauarbeiten
- Stadtfest/Stadtjubiläum
- mehr Gruppen
- mehr Touristen, Zunahme Fremdenverkehr
- Wetter
- anderer Grund: _____



10b Hat sich in Ihrem Museum im vergangenen Jahr etwas ereignet, das für die Entwicklung der Besuchszahlen im Jahr 2021 verantwortlich gemacht werden könnte?

Absinken der Besuchszahlen (*Mehrfachnennungen möglich*)

- große/attraktive Sonderausstellungen im Vorjahr
- weniger Sonderausstellungen als im Vorjahr
- Schließung des Museums/einzeller Räume
- Verkürzung der Öffnungszeiten
- weniger Öffentlichkeitsarbeit
- weniger Museumspädagogik
- Einführung/Erhöhung von Eintrittsgeld
- Kürzung der Etatmittel
- große/mehr Sonderveranstaltungen im Vorjahr
- personelle Gründe
- Bauarbeiten, Sanierung
- Stadtereignis im Vorjahr
- weniger Gruppen
- weniger Touristen, Rückgang Fremdenverkehr
- Wetter
- anderer Grund: _____

11 War der reguläre Besuch Ihres Museums im Jahre 2021 kostenlos?

- ja, Eintritt frei nein Spende/pay what you want keine Angabe

Wenn nein: Der reguläre Eintritt für Erwachsene betrug in EURO _____ € & CENT _____ Cent

Zielgruppen mit freiem/ermäßigtem Eintritt:

	frei	ermäßigt
Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugendliche/Schüler*innen frei bis _____ Jahre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studierende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menschen mit körp. Einschränkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auszubildende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FSJ, Bufdis, Zivis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Senior*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empfänger*innen von Sozialleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erwachsenengruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schulklassen vor Ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Schulklassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Familienkarte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DMB-Mitglieder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ICOM-Mitglieder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitglieder des Fördervereins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kindergartengruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugendgruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Gruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



11a War der Museumsbesuch an bestimmten Tagen oder zu bestimmten Anlässen frei oder ermäßigt?

(Mehrfachnennungen möglich)

- ja, mindestens ein Tag in der Woche
- ja, mindestens ein Tag im Monat/Quartal
- ja, zu lokalen Anlässen, Stadtfesten etc.
- ja, Tage oder Tageszeiten für spezielle Zielgruppen
- ja, nur zu bestimmten Tageszeiten
- ja, zu überregionalen Anlässen, z. B. Internationaler Museumstag
- ja, zu Ausstellungseröffnungen, Veranstaltungen
- Sonstige: _____

12a Gab es 2021 für Ihr Museum eine Jahreskarte?

- ja nein keine Angabe

Wenn ja: War die Jahreskarte nur für Ihr Museum gültig oder auch für andere Museen/Einrichtungen?

- Jahreskarte **nur** für Ihr Museum
- Jahreskarte **gemeinsam** mit anderen Museen/Einrichtungen

12b Gab es 2021 für Ihr Museum Kombinationskarten mit anderen Einrichtungen?

- ja nein keine Angabe

Wenn ja: Welche Art von Kombinationskarten haben Sie? (Mehrfachnennungen möglich)

- Karten für mehrmaligen Eintritt
- Kombikarten mit anderen kulturellen Einrichtungen
- Kombikarte mit anderen Museen
- Touristenkarte (z. B. Stadt-, Kur-, Gästekarte)
- sonstige Kombikarten: _____

13 Wurden in Ihrem Museum 2021 Sonderausstellungen gezeigt?

- ja nein keine Angabe

Wenn ja: Anzahl der Ausstellungen 2021 _____

davon:

im Museumsgelände selbst: _____

in anderen Ausstellungsräumen: _____

sowohl im Museumsgelände, als auch außerhalb: _____

Ausstellungen nur online: _____

(Hinweis: Die Summe der Sonderausstellungen an verschiedenen Orten bzw. online muss der Gesamtzahl der Sonderausstellungen entsprechen)

14 Nahmen Sie ein zusätzliches Entgelt für:

- | | | | |
|----------------------|-----------------------------|------------------------------------|-------------------------------|
| Sonderausstellungen: | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> teilweise | <input type="checkbox"/> nein |
| Führungen: | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> teilweise | <input type="checkbox"/> nein |
| Aktionen: | <input type="checkbox"/> ja | <input type="checkbox"/> teilweise | <input type="checkbox"/> nein |



III Sonderausstellungen 2021

Bitte geben Sie möglichst jede Ausstellung gesondert an! (Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

14a Ausstellung 1: Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte Kunst
 Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

14b Ausstellung 2: Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte Kunst
 Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

14c Ausstellung 3: Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte Kunst
 Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

14d Ausstellung 4: Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte Kunst
 Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

14e Ausstellung 5: Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte Kunst
 Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein



14f Ausstellung 6: Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte Kunst
 Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

14g Ausstellung 7: Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte Kunst
 Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

14h Ausstellung 8: Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte Kunst
 Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

14i Ausstellung 9: Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte Kunst
 Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein

14j Ausstellung 10: Titel: _____

Diese Ausstellung wurde gezeigt vor Ort, analog online, digital analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

- europäische Ethnologie außereuropäische Ethnologie Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte Kunst
 Naturkunde Naturwissenschaften/Technik Kulturgeschichte Politisch/Historisch Archäologien
 Sammlungsübergreifend anderer Schwerpunkt: _____

Veranstaltungsort: _____ Veranstalter: _____

Eintrittspreis: _____ Zeitraum von _____ bis _____ Besuche: _____

Verkaufsausstellung: ja nein Wanderausstellung: ja nein



Sondererhebung zum Stand der Digitalisierung 2021

Unter Digitalisierung verstehen wir neben der Anfertigung digitaler Repräsentationen (Bild, Audio etc.) auch die Normierung von Erschließungsdaten und deren inhaltliche Überarbeitung sowie die digitale Publikation (Onlinestellung).

15. Wie viele Sammlungsobjekte haben Sie insgesamt in Ihrem Museum? Falls nicht gezählt, bitte Schätzung eintragen)

Anzahl der Objekte: _____

16. In welcher Form liegt die Dokumentation Ihrer Sammlungsobjekte vor? (Mehrfachnennungen möglich)

- elektronische Datenbank(en) digitale Dateien (z. B. MS-Word, -Excel)
- Karteikarten Zugangsbücher Listen
- Loseblattsammlungen Sonstiges: _____ gar nicht

17. Werden in Ihrem Museum die Sammlungsobjekte per Computer inventarisiert?

- ja nein

18. Welche Normdaten verwenden Sie für die Erschließung Ihrer Sammlungsobjekte?

(Mehrfachnennungen möglich)

- AAT GND Iconclass Wikidata
- Sonstiges: _____ keine

19. Welche digitalen Repräsentationen sind in Ihrem Museum erstellt worden? (Mehrfachnennungen möglich)

- Bild-Dateien Audio-Dateien Video-Dateien 3-D-Scans
- born digitals Sonstige: _____ keine

20. Wieviel Prozent der Sammlungsobjekte sind in Ihrem Haus in Datenbanken erfasst?

ca. _____ Prozent

21. Für wieviel Prozent Ihrer Sammlungsobjekte gibt es digitale Arbeitsfotos?

ca. _____ Prozent

22. Für wie viele Ihrer Sammlungsobjekte gibt es druckfähige Fotos?

ca. _____ Prozent

23. Wie viele Sammlungsobjekte sind mit Fotos in Ihrer Datenbank verknüpft?

ca. _____ Prozent

24. Wie viele Sammlungsobjekte sind mit digitalen Repräsentationen in Ihrer Datenbank verknüpft?

ca. _____ Prozent

25. Sind Informationen zu Sammlungsobjekten für externe Nutzer online zugänglich?

- ja nein

Wenn ja, wieviel Prozent? _____ Prozent

26. Wo sind die digitalen Daten der Öffentlichkeit zugänglich? (Mehrfachnennungen möglich)

- im Museum / offline
- auf Ihrer Homepage
- kommunales Portal welches? _____
- regionale Verbundportale welche? _____
- thematische Portale welche? _____
- Deutsche Digitale Bibliothek (DDB)
- europeana.eu
- „soziales Netzwerk“ (z. B. Instagram)
- Sonstiges: _____
- gar nicht



27. Wer führte im Jahr 2021 in Ihrem Haus die Digitalisierung durch? (Mehrfachnennungen möglich)

- fest angestellte Mitarbeiter*innen
 - wenn fest angestellte Mitarbeiter*innen? (Mehrfachnennungen möglich)
 - hauptamtlich
 - nebenamtlich
- Projektmitarbeiter*innen
- Ehrenamtliche
- Werkvertragnehmer*innen
- externe Firma
- studentische Hilfskräfte
- Förderung Bundesagentur für Arbeit
- AGH-MAE („Ein-Euro-Job“)
- FSJ / Bufdis
- Praktikant*innen
- Sonstige: _____
- niemand im Jahr 2021

28. Wie wurde im Jahr 2021 die Digitalisierung finanziert? (Mehrfachnennungen möglich)

- Eigenmittel
- Mittel aus Förderprogrammen des Bundes
- Mittel aus Förderprogrammen des Landes
- Mittel aus Stiftungen
 - wenn Mittel aus Stiftungen? (Mehrfachnennungen möglich)
 - mit lokalem/regionalen Fokus
 - ohne lokalen/regionalen Fokus
- Mittel privater Sponsoren
- Sonstiges: _____
- keine Finanzierung in 2021

29. Welche Digitalisierungsprojekte haben Sie für die nächsten 2 Jahre geplant?

- keine

30. Wieviel Prozent Ihrer digitalen Sammlungsobjekte sind frei nutzbar? (Open Access, CC-BY, CC-BY-SA)

ca. _____ Prozent

Wir bedanken uns für Ihre Mitarbeit!

Bitte den Fragebogen senden an:

Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern, Alter Hof 2, 80331 München

oder per Mail: landesstelle@blfd.bayern.de