

## IHRE MITARBEIT IST WICHTIG! – Museumsumfrage 2021

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

das Jahr 2020 war für uns alle ein besonderes. Die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie machten auch vor den Museen nicht Halt. Vor diesem Hintergrund ist es wichtig, die Auswirkungen der Krise auf Besuchszahlen, Öffnungszeiten, Sonderausstellungen und viele andere Parameter repräsentativ zu erfassen.

Daher bitten wir Sie auch in diesem Jahr, an der Befragung zu den bayerischen Museen teilzunehmen, welche die Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern zusammen mit dem Institut für Museumsforschung der Staatlichen Museen zu Berlin (IfM) durchführt. Die Erhebung wird jährlich deutschlandweit umgesetzt und richtet sich gleichermaßen an nichtstaatliche und staatliche Museen.

Selbst wenn Sie vielleicht nicht alle Fragen beantworten können, sind Ihre Angaben hilfreich.

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen bis zum **18. Juni 2021** an uns zurück.

### Kontakt:

Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern, Alter Hof 2, 80331 München

oder per Mail: [landesstelle@blfd.bayern.de](mailto:landesstelle@blfd.bayern.de) bzw. [christine.schmid-egger@blfd.bayern.de](mailto:christine.schmid-egger@blfd.bayern.de)

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten unter Beachtung der DSGVO sowie aller weiteren maßgeblichen Gesetze. Informationen hierzu finden Sie in unseren Datenschutzrichtlinien (<https://museumsumfrage-landesstelle.de/de/datenschutzhinweis>).

Bei Fragen hilft Ihnen das Sekretariat der Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern, Tel. 089/210140-0, [landesstelle@blfd.bayern.de](mailto:landesstelle@blfd.bayern.de) gerne weiter bzw. die Projektleiterin Christine Schmid-Egger, Tel. 089/210140-29 (bzw. über Sekretariat -0).

## Vielen Dank schon jetzt für Ihre Unterstützung!

Die Ergebnisse der Umfrage finden Sie wie gewohnt in zusammengefasster Form auf [der Webseite des IfM](http://www.smb.museum/museen-einrichtungen/institut-fuer-museumsforschung/forschung/publikationen/materialien-aus-dem-institut-fuer-museumsforschung/) ([www.smb.museum/museen-einrichtungen/institut-fuer-museumsforschung/forschung/publikationen/materialien-aus-dem-institut-fuer-museumsforschung/](http://www.smb.museum/museen-einrichtungen/institut-fuer-museumsforschung/forschung/publikationen/materialien-aus-dem-institut-fuer-museumsforschung/)) und [in der Zeitschrift „Museum heute“ der Landesstelle](http://www.museen-in-bayern.de/die-landesstelle/veroeffentlichungen/museum-heute.html) ([www.museen-in-bayern.de/die-landesstelle/veroeffentlichungen/museum-heute.html](http://www.museen-in-bayern.de/die-landesstelle/veroeffentlichungen/museum-heute.html)).

## I Basisdaten

Name des Museums .....

Ansprechpartner\*in .....

Straße .....

PLZ, Ort .....

Telefon .....

E-Mail .....

Web-Adresse .....

Landkreis des Museums .....

Regierungsbezirk des Museums .....

## II Besuchszahlen 2020

**1 Wie viele Besuche hatten Sie im Jahre 2020 insgesamt?** (Wenn keine Zählung, bitte Schätzung eintragen) v001

\_\_\_\_\_ Besuche (einschließlich Sonderausstellungen)

keine Angaben möglich

**2 Prozentualer Anteil Einzel- und Gruppenbesuche**

Einzelpersonen: \_\_\_\_\_ %

Personen in Gruppen: \_\_\_\_\_ % Hinweis: Einzelpersonen & Gruppen = 100 %

Schüler in Schulklassen: \_\_\_\_\_ %

(Wie hoch ist der prozentuale Anteil der Schüler\*innen in Schulklassen an der Gesamtbesuchszahl? Der Anteil darf nicht größer sein, als der Gruppenanteil insgesamt)

**3 Prozentualer Anteil Einheimische und Touristen**

Lokale/regionale Bevölkerung: \_\_\_\_\_ %

Tourist\*innen: \_\_\_\_\_ % Hinweis: lokale & touristische Besucher = 100 %



**7a Bitte beschreiben Sie Ihren hauptsächlichen Öffnungsrythmus:**

- wöchentlich (d. h. Öffnungstage jede Woche)
- wöchentlich ohne Feiertage
- wöchentlich plus Feiertage
- monatlich (d. h. z. B. 1. Samstag im Monat; 1. & 3. Sonntag/Monat, 2. Mittwoch/Monat)
- monatlich ohne Feiertage
- monatlich plus Feiertage
- Mischform (d. h. wöchentlich & monatlich)
- nur nach Vereinbarung
- keine Angabe

**7b Wie gestalten sich Ihre saisonalen Öffnungszeiten?**

- ohne saisonale Veränderung (d. h. Sommer & Winter etwa gleiche Öffnungszeiten)
- mit saisonaler Reduzierung (d. h. mehr als ein Tag weniger außerhalb der Saison bzw. mehr als eine Stunde weniger bei den täglichen Öffnungszeiten)
- mit saisonaler Schließung (d. h. mind. 2 Monate saisonal geschlossen – eine Öffnung nach Vereinbarung in dieser Zeit gilt trotzdem als saisonal geschlossen)
- andere bzw. unregelmäßige Öffnung

**8 Anzahl der Öffnungstage im Jahr 2020:**

- bis zu 100 Tagen
- 101 bis 150 Tage
- 151 bis 200 Tage
- 201 bis 250 Tage
- mehr als 250 Tage
- keine Angabe

**9 Laufen in Ihrem Haus aktuell wissenschaftliche Projekte, an denen Bürgerwissenschaftler\*innen aktiv beteiligt sind (citizen science)?**

- ja
- nein, aber es gab bereits Projekte
- nein, aber in Planung
- nein, nicht geplant

**10 Ist die Besuchszahl Ihres Museums 2020 im Vergleich zu 2019 stark gesunken oder gestiegen?**

- stark gesunken
- etwa gleichgeblieben
- stark gestiegen
- kein Vergleich möglich

**10a Hat sich in Ihrem Museum im vergangenen Jahr etwas ereignet, das für die Entwicklung der Besuchszahlen im Jahr 2020 verantwortlich gemacht werden könnte?**

**Ansteigen der Besuchszahlen** (Mehrfachnennungen möglich)

- große/attraktive Sonderausstellungen
- mehr Sonderausstellungen
- Eröffnung neuer Museumsräume/eines Neubaus
- Verlängerung von Öffnungszeiten
- mehr Öffentlichkeitsarbeit
- mehr Museumspädagogik
- Senkung/Abschaffung von Eintrittsgeld
- Erhöhung der Etatmittel
- große/mehr Sonderveranstaltungen
- personelle Gründe
- Beendigung von Bauarbeiten
- Stadtfest/Stadtjubiläum
- mehr Gruppen
- mehr Touristen, Zunahme Fremdenverkehr
- Wetter
- anderer Grund: \_\_\_\_\_

**10b Hat sich in Ihrem Museum im vergangenen Jahr etwas ereignet, das für die Entwicklung der Besuchszahlen im Jahr 2020 verantwortlich gemacht werden könnte?**

**Absinken der Besuchszahlen** (Mehrfachnennungen möglich)

- große/attraktive Sonderausstellungen im Vorjahr
- weniger Sonderausstellungen als im Vorjahr
- Schließung des Museums/einzeller Räume
- Verkürzung der Öffnungszeiten
- weniger Öffentlichkeitsarbeit
- weniger Museumspädagogik
- Einführung/Erhöhung von Eintrittsgeld
- Kürzung der Etatmittel
- große/mehr Sonderveranstaltungen im Vorjahr
- personelle Gründe
- Bauarbeiten, Sanierung
- Stadtereignis im Vorjahr
- weniger Gruppen
- weniger Touristen, Rückgang Fremdenverkehr
- Wetter
- anderer Grund: \_\_\_\_\_

**11 War der reguläre Besuch Ihres Museums im Jahre 2020 kostenlos?**

- ja, Eintritt frei       nein       keine Angabe

**Wenn nein: Der reguläre Eintritt für Erwachsene betrug in EURO \_\_\_\_\_ € & CENT \_\_\_\_\_ Cent**

**Zielgruppen mit freiem/ermäßigtem Eintritt:**

	frei	ermäßigt
Kinder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugendliche/Schüler*innen bis _____ Jahre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studierende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Menschen mit körp. Einschränkungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Auszubildende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FSJ, Bufdis, Zivis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Senior*innen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Empfänger*innen von Sozialleistungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erwachsenengruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Schulklassen vor Ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Schulklassen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Familienkarte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Presse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DMB-Mitglieder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ICOM-Mitglieder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mitglieder des Fördervereins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kindergartengruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jugendgruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
andere Gruppen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**11a War der Museumsbesuch an bestimmten Tagen oder zu bestimmten Anlässen frei oder ermäßigt?**  
(Mehrfachnennungen möglich)

- ja, mindestens ein Tag in der Woche
- ja, mindestens ein Tag im Monat/Quartal
- ja, zu lokalen Anlässen, Stadtfesten etc.
- ja, Tage oder Tageszeiten für spezielle Zielgruppen
- ja, nur zu bestimmten Tageszeiten
- ja, zu überregionalen Anlässen, z. B. Internationaler Museumstag
- ja, zu Ausstellungseröffnungen, Veranstaltungen
- Sonstige: \_\_\_\_\_

**12a Gab es 2020 für Ihr Museum eine Jahreskarte?**

- ja       nein       keine Angabe

**Wenn ja: War die Jahreskarte nur für Ihr Museum gültig oder auch für andere Museen/Einrichtungen?**

- Jahreskarte **nur** für Ihr Museum
- Jahreskarte **gemeinsam** mit anderen Museen/Einrichtungen

**12b Gab es 2020 für Ihr Museum Kombinationskarten mit anderen Einrichtungen?**

- ja       nein       keine Angabe

**Wenn ja: Welche Art von Kombinationskarten haben Sie?** (Mehrfachnennungen möglich)

- Karten für mehrmaligen Eintritt
- Kombikarten mit anderen kulturellen Einrichtungen
- Kombikarte mit anderen Museen
- Touristenkarte (z. B. Stadt-, Kur-, Gästekarte)
- sonstige Kombikarten: \_\_\_\_\_

**13 Wurden in Ihrem Museum 2020 Sonderausstellungen gezeigt?**

- ja     nein     keine Angabe

**Wenn ja: Anzahl der Ausstellungen 2020** \_\_\_\_\_

davon:

im Museumsgelände selbst: \_\_\_\_\_

in anderen Ausstellungsräumen: \_\_\_\_\_

sowohl im Museumsgelände, als auch außerhalb: \_\_\_\_\_

Ausstellungen nur online: \_\_\_\_\_

(Hinweis: Die Summe der Sonderausstellungen an verschiedenen Orten bzw. online muss der Gesamtzahl der Sonderausstellungen entsprechen)

**14 Nahmen Sie ein zusätzliches Entgelt für:**

Sonderausstellungen:     ja     teilweise     nein

Führungen:                 ja     teilweise     nein

Aktionen:                  ja     teilweise     nein

### III Sonderausstellungen 2020

Bitte geben Sie möglichst jede Ausstellung gesondert an! (Angaben zu weiteren Ausstellungen bitte auf separatem Blatt)

**14a Ausstellung 1:** Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  Kunst

Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien

Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung  ja  nein

Wanderausstellung  ja  nein

**14b Ausstellung 2:** Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  Kunst

Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien

Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung  ja  nein

Wanderausstellung  ja  nein

**14c Ausstellung 3:** Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  Kunst

Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien

Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung  ja  nein

Wanderausstellung  ja  nein

**14d Ausstellung 4:** Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  Kunst

Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien

Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung  ja  nein

Wanderausstellung  ja  nein

**14e Ausstellung 5:** Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  Kunst

Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien

Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung  ja  nein

Wanderausstellung  ja  nein

**14f Ausstellung 6:** Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  Kunst

Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien

Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung  ja  nein

Wanderausstellung  ja  nein

**14g Ausstellung 7:** Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  Kunst

Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien

Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung  ja  nein

Wanderausstellung  ja  nein

**14h Ausstellung 8:** Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  Kunst

Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien

Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung  ja  nein

Wanderausstellung  ja  nein

**14i Ausstellung 9:** Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  Kunst

Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien

Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung  ja  nein

Wanderausstellung  ja  nein

**14j Ausstellung 10:** Titel: \_\_\_\_\_

Diese Ausstellung wurde gezeigt  vor Ort, analog  online, digital  analog und digital

Der Ausstellungsschwerpunkt (*nur einen Schwerpunkt angeben!*)

europäische Ethnologie  außereuropäische Ethnologie  Orts-/Stadt-/Regionalgeschichte  Kunst

Naturkunde  Naturwissenschaften/Technik  Kulturgeschichte  Politisch/Historisch  Archäologien

Sammlungsübergreifend  anderer Schwerpunkt: \_\_\_\_\_

Veranstaltungsort: \_\_\_\_\_ Veranstalter: \_\_\_\_\_

Eintrittspreis: \_\_\_\_\_ Zeitraum von \_\_\_\_\_ bis \_\_\_\_\_ Besuche: \_\_\_\_\_

Verkaufsausstellung  ja  nein

Wanderausstellung  ja  nein



## Sondererhebung zu den Folgen der Covid-19-Pandemie 2020

### 1 Ist Ihr Museum im Internet vertreten?

- ja     nein     nein, aber demnächst geplant

#### Wenn ja, ...

- eigene URL/Präsentiert auf eigener Homepage     Gruppen URL/(mit)präsentiert auf anderer Homepage

### 2 Wie viele Mitarbeitende sind derzeit in Ihrem Haus für IT, Social-Media und digitale Angebote zuständig? (Mehrfachnennungen möglich)

**IT**  
Festangestellt: \_\_\_\_\_ Personen  
Freiberuflich: \_\_\_\_\_ Personen  
Ehrenamtlich: \_\_\_\_\_ Personen

**Social-Media und digitale Angebote**  
\_\_\_\_\_ Personen  
\_\_\_\_\_ Personen  
\_\_\_\_\_ Personen

### 3 Haben Ihre digitalen Aktivitäten seit Beginn der Pandemie im Frühjahr 2020 zugenommen?

- ja1     nein

#### Wenn ja, ... (Mehrfachnennungen möglich)

- Online-Ticketing eingeführt, ausgeweitet  
 Neue digitale Inhalte und Medien, z. B. online-Präsentation von Objektdaten entwickelt  
 Bereits bestehende digitale Inhalte und Medien, z.B. Ausstellungsstationen ins Netz gestellt  
 Geplante Aktivitäten (Eröffnungen, Konferenzen, Workshops) ins Netz verlegt  
 Digitale Kommunikation (Newsletter, Blog) initiiert, intensiviert  
 Social-Media-Aktivitäten (Facebook, Instagram, YouTube) initiiert, intensiviert  
 Online-Ausstellungen erstellt  
 Spezielle Angebote erstellt (Spiele, Quizzes, Führungen etc.),  
und zwar: \_\_\_\_\_  
 Sonstige Angebote erstellt,  
und zwar: \_\_\_\_\_

### 4 Bitte konkretisieren Sie Ihre digitalen Aktivitäten 2019 und im Pandemiejahr 2020 (bis zum 31.12.2020).

#### Wie viele Beiträge und Angebote wurden jeweils neu angelegt? (Mehrfachnennungen möglich)

	Anzahl 2019	Anzahl 2020
Versendete Newsletter	_____	_____
Beiträge in Social-Media (Facebook, Twitter, Instagram etc.)	_____	_____
Blog-Beiträge	_____	_____
Angelegte Webseiten	_____	_____
Video- oder Hörbeiträge für Website	_____	_____
Virtual Reality, Augmented Reality Beiträge für Website	_____	_____

**5 Verfolgen Sie das Klickverhalten Ihrer digitalen Nutzer\*innen über eine Datenverkehrsanalyse? (z. B. Google Analytics)**

ja     nein     nein, aber demnächst geplant

**Wenn ja, welche digitalen Besuche erfassen Sie in Ihrem Haus? (Mehrfachnennungen möglich)**

	Anzahl 2019	Anzahl 2020
Besuche auf der Startseite der Homepage	_____	_____
Website Pageviews	_____	_____
App Downloads	_____	_____
App Pageviews	_____	_____
Newsletter Abonnenten	_____	_____
Social Media Follower	_____	_____
Blog Pageviews	_____	_____
Video views	_____	_____
Audio clicks	_____	_____

**6 Sind die Sammlungsbestände in Ihrem Haus in Datenbanken (z.B. Museum Plus o.ä.) erfasst?**

ja     nein     nein, aber demnächst geplant

Wenn ja, mit wie viel Prozent? Mit \_\_\_\_\_ % erfasst.

**7 Sind Sammlungsbestände für Nutzer\*innen außerhalb des Museums online zugänglich?**

ja     nein     nein, aber demnächst geplant

Wenn ja, mit wie viel Prozent? Mit \_\_\_\_\_ % erfasst.

**8 Wieviel Arbeitszeit von Mitarbeiter\*innen fließt pro Woche in die Sammlungen?**

ca. \_\_\_\_\_ Stunden

ca. \_\_\_\_\_ Minuten

**9 Erwarten Sie, dass sich die Pandemie langfristig auf die Arbeit Ihres Hauses auswirkt?**

ja     teilweise     nein

**Wenn ja, in welchen 3 Bereichen sehen Sie die größten Herausforderungen/Veränderungen für Ihr Haus?**

- Ausstellungsplanung
- Leihverkehr
- Veränderte Struktur der Einnahmen und Ausgaben
- Verzögerung von Bau- und Investitionsvorhaben
- Marketing
- IT-Infrastruktur
- Das Museum ist derzeit in seiner Existenz bedroht
- Mobiles Arbeiten /Arbeiten im Homeoffice
- Verschiebung der inhaltlichen Schwerpunkte bei bereits bestehenden Arbeitsverhältnissen
- Veränderungen der Schwerpunkte bei Stellenbesetzungen und Personalplanung
- Ausstellungs- (und Vermittlungs-)Inhalte
- Besucher\*innenstruktur
- Interaktion mit Besucher\*innen
- mehr digitale Angebote im Bereich Vermittlung, z. B. für Multiplikatoren, Schulen...
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

**10 Personalstand in 2020** (bis zum 31.12.2020)

	Anzahl
Festangestellte	_____
Projektangestellte	_____
Freie Mitarbeiter*innen	_____
Regelmäßig tätige Ehrenamtliche (Einsatz mind. 1x pro Woche)	_____

**11 Welche Folgen hatten die pandemiebedingten Maßnahmen für Mitarbeiter\*innen?** (Mehrfachnennungen möglich)

	Fest-/Projekt- angestellte	Freie	Ehrenamtliche
Keine Folgen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reduktion der Arbeitsstunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Angeordneter Urlaub	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kurzarbeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Entlassung/Kündigung/keine Verlängerung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verschiebung/Aufhebung von Neueinstellungen/Neuakquise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verlagerung von Tätigkeitsschwerpunkten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keine Beschäftigung mehr	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sonstiges Fest-Projektangestellte <input type="checkbox"/> :	_____		
Sonstiges Freie <input type="checkbox"/> :	_____		
Sonstiges Ehrenamtliche <input type="checkbox"/> :	_____		

**12 Wie hoch war Ihr Gesamtbudget im Vor-Pandemiejahr 2019** (in absoluten Zahlen)?

ca. \_\_\_\_\_ Euro

**13 Wie hat sich Ihr Budget im Pandemiejahr bis Ende Jahr 2020 (im Vergleich zum Vorjahr) entwickelt?**

- ungefähr gleich geblieben       um \_\_\_ % erhöht       um \_\_\_ % verringert

**14 Wie hoch waren Ihre pandemiebedingten finanziellen Verluste im Jahr 2020** (in absoluten Zahlen)?

**Verluste in Euro (geschätzt) durch entgangene...**

- Eintrittsgelder ca. \_\_\_\_\_ Euro
- Einnahmen für Veranstaltungen/zusätzliche Angebote ca. \_\_\_\_\_ Euro
- Einkünfte aus Shops und Restaurants ca. \_\_\_\_\_ Euro
- Einkünfte aus Vermietung und Verpachtung ca. \_\_\_\_\_ Euro
- Fördermittel ca. \_\_\_\_\_ Euro

**15 Wie gleichen Sie die finanziellen Verluste aus 2020 aus?** (Mehrfachnennungen möglich)

- Beantragung von Unterstützung, z. B. Neustart Kultur
- Entlassungen
- Wegfallende Kosten
- Umwidmung von Geldern
- Budgetstreichungen für bestimmte Bereiche
- Anpassung der Projektplanung
- Verlängerung, Verschiebung von Ausstellungen
- Keine finanziellen Verluste
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

**16 Was verursachte 2020 pandemiebedingte (Mehr-)Ausgaben? Bitte nennen Sie Ihre 3 drängendsten pandemiebedingten Mehrausgaben:**

- Internetanschluss für alle Mitarbeiter
- Ausstattung mit Endgeräten, Kamera, Mikrofon, Software etc.
- zusätzliche IT-Personalkosten
- Mehr Besucher\*innenservice
- Umsetzung von Schutz- und Hygienemaßnahmen, neues Besucher\*innenleitsystem
- Mehr Guides für kleinere Gruppen in Bildung und Vermittlung
- Sonstiges

**Wir bedanken uns für Ihre Mitarbeit!**

Bitte den Fragebogen senden an:

Landesstelle für die nichtstaatlichen Museen in Bayern, Alter Hof 2, 80331 München

oder per Mail: [landesstelle@blfd.bayern.de](mailto:landesstelle@blfd.bayern.de) bzw. [christine.schmid-egger@blfd.bayern.de](mailto:christine.schmid-egger@blfd.bayern.de)