



DEUTSCHER KUNSTVERLAG
Neuerscheinung 2019



DAS ERWEITERTE MUSEUM

Medien, Technologien und Internet

Hrsg. von der Landesstelle für die
nichtstaatlichen Museen in Bayern

Der digitale Wandel prägt nicht nur unser tägliches Leben, sondern ist längst auch in den Kulturbetrieben angekommen. Im 21. Jahrhundert verändert sich die Idee des Museums und eröffnet für Dokumentation, Kommunikation und Vermittlung gänzlich neue Perspektiven und Methoden. Was genau Digitalisierung jenseits von Klassikern wie Audioguides und Medienstationen bedeutet, bleibt aber für viele Anwender unklar. Die Publikation gibt einen Überblick über aktuelle Technologien bzw. Strategien und beleuchtet die wichtigsten Instrumente und Konzepte. Dabei geht es um Fragen wie: Worauf kommt es bei Webseite, Online-Sammlung, Social Media, Medienstationen, Medien-guides oder E-Publishing an? Was muss bei der Planung und beim Betrieb digitaler Medien im Museum beachtet werden? Welche Möglichkeiten gibt es, Inhalte zielgruppen- und medienspezifisch aufzubereiten?

Ergänzt wird das Buch durch eine korrespondierende Webseite, die als »dynamisches Projekt-Portal« vertiefende Informationen und aktualisierte Best-Practice-Beispiele bietet.

Weitere Informationen unter:
www.deutscherkunstverlag.de
www.degruyter.com

MuseumsBausteine Band 19

160 Seiten mit 59 meist farbigen
Abbildungen, 17 × 24 cm, Broschur
€ 19,90 [D] / € 20,40 [A]
ISBN 978-3-422-07436-1

Auch als E-Book und PDF erhältlich.

Ihre Bestellung:

Datum _____

Kd.Nr. _____

Bitte liefern Sie uns

Rechnungsadresse

Lieferadresse falls abweichend:

____ Expl. 978-3-422-07436-1

**Das erweiterte Museum
Medien, Technologien und
Internet**

€ 19,90 [D]

Ihre Bestellungen richten Sie bitte an: HGV Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH ·
Holzwiesenstr. 2 · 72127 Kusterdingen · Tel. 07071/93 53-86 · Fax 07071/93 53-93 · orders@degruyter.com