

Wikipedia für Museen

Längst ist klar, wie relevant Wikipedia für die Besuchergewinnung für die Museen geworden ist. Dies gilt insbesondere für den Bereich der Touristen unter den potenziellen Besuchern eines Museums. Nicht nur die gigantischen Userzahlen sind hier zu beachten, sondern auch der Fakt, dass Google sich sehr häufig den Content aus Wikipedia holt. Und auch Facebook geht ähnlich vor, wenn ein Museum noch keinen eigenen Facebook-Account hat.



Erstmals hat die Landesstelle in 2020 gemeinsam mit WikiMUC eine Fortbildung für die Pilotnetzwerke des Projektes „Museum & Tourismus“ organisiert, die äußerst positives Feedback auf beiden Seiten hervorrief. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit entstand ein [gesonderter Bereich für unsere Museen](#).

Auf der Projektseite finden Sie nicht nur Informationen zu Museumsartikeln auf Wikipedia und deren Schwesterprojekte. Ziel ist es auch, die Zusammenarbeit von Wikipedianern und Museumsmitarbeitern zu fördern und Sie beim Erstellen, Aktualisieren und Verbessern von Artikeln über das eigene Museum oder mit zusammenhängenden Themengebiete zu unterstützen. Auch kann diese Seite als Diskussionsforum untereinander genutzt werden.

Vor allem aber finden Sie hier alles, leicht nachvollziehbar erklärt, was für Museen wichtig ist, die sich auf Wikipedia besser darstellen wollen: Von der Anmeldung im System über das Verlinken mit anderen Artikeln bis hin zur Kategorisierung.

Martin Spantig