



Landesstelle für
die nichtstaatlichen
Museen in Bayern



Checkliste Kooperation Museum und Tourismus

Museum	Tourismus	Aufgabe	Erläuterung	erledigt
x	x	Kennenlernen		
x	x	Vereinbarung von regelmäßigen informellen Treffen		
x		Information mit Texten und Bildern (Bildrechte) an Tourismusverantwortlichen zu Beginn der Ausstellungsplanungen zur Veröffentlichung im Internet	Touristiker benötigen ein Jahr im Voraus Basisinformationen wie den Ausstellungstitel und Bildmaterial, um z.B. Kataloge zu gestalten oder Reiseveranstalter zu informieren	
x		Versand von Freikarten an relevante Hoteliers und an Mitarbeiter der Tourist-Info	Hoteliers zu Museumsbotschaftern machen	
x		Einladung an Taxi-Fahrer zu einer kostenlosen Führung	Taxifahrer zu Museumsbotschaftern machen	
x	x	Buchbare Pauschale „Museum & Bett“	Mindestens für PR-Zwecke einsetzen	
x	x	Verlosung von Freikarten auf Facebook-Seite der Tourist-Info Verlosung von Übernachtungen auf Facebook-Seite der Museums		
x		Kostenlose Führungen für Hoteliers und Mitarbeiter der Tourist-Info in der ersten Woche einer Sonderausstellung	Erfolgstipp: gemeinsame Einladung durch Tourist-Info und Museum	
x	x	Regelmäßige/jährliche Informationsveranstaltung für Stadt- und Gästeführer über die Dauerausstellung, das Sonderausstellungsprogramm und die Vermittlungsangebote	Gästeführer als Multiplikatoren	
x	x	Informationsveranstaltung für Hoteliers, Campingplatzbetreiber und Gastwirte im Museum	Gastgeber als Multiplikatoren	
	x	Vorzugsraten in Hotels für Künstler, Kuratoren, Gäste der Museen	ggf. vereinbaren	

x		Flyer an Tourist-Info zur Auslage und für Versandaktionen	Tipp: Mengenbedarf vorab klären und das Nachliefern nicht vergessen	
x		Flyer zur Auslage an <ul style="list-style-type: none"> ○ Hotels ○ Pensionen ○ Jugendherbergen ○ Camping-Plätze 	Nachlegen nicht vergessen; ein Anschreiben allein ist in der Regel nicht ausreichend	
	x	Integration von Sonderausstellungen und gästerelevanten Aktionen der Museen im Katalog (Gastgeberverzeichnis) der Tourist-Info		
	x	Vorabinfo über zielgruppenspezifische Werbekampagnen (z.B. Radtouristen)		
x		Vorabinfo über zielgruppenspezifische Angebote (z. B. Familienangebote)		
x	x	Gegenseitige Info über geplante Aktionen in der Gemeinde, in der Region oder über neue touristische Schwerpunktsetzungen		
	x	Info über lokale und regionale Tourismuskarten		
	x	Gibt es eine Gästekarte (Destinations-Card), bei der das Museum sinnvollerweise Mitglied sein sollte?		
	x	Kann ein Museum (oder gar mehrere) relevant für die strategische Platzierung der touristischen Destination sein und helfen ein Alleinstellungsmerkmal zu erarbeiten?		
x		Kann die Ausstellung/das Museum in eine touristische Immobilie „verlängert“ werden?	Kann ein Roll-Up/eine Werbestele/ein Werbeträger in einem Hotel aufgestellt werden, um Aufmerksamkeit für ein ortsansässiges Museum herzustellen?	
x	x	Erarbeiten einer Pressereise/Bloggerreise/Instahike unter einem gemeinsamen Oberthema	Anlässe können sowohl Sonderausstellungen als auch die Dauerausstellung/der Sammlungsschwerpunkt sein	
x		Anmeldung des Museums auf Tripadvisor		
x		Instagram-Post mit Hashtag der Destination (z.B. #deinbayern)		
x	x	Gemeinsame Social-Media-Aktivitäten, z.B. Produktion Video „Museum und Destination“ für YouTube		
x		Link auf Destination von Website des Museums (bzgl. Anreise, Übernachtung, Essen)		
x		Nennung des Museums auf Wikipediaeintrag der Kommune		

x		Gute Bilddaten des Museums an Tourismusorganisation weitergeben	Am besten Bilder der „Ikone“ des Museums	
	x	Bilddaten des Museums auf Website Tourismusorganisation		
x	x	Besucherkforschung gemeinsam mit Tourismus		
x	x	Museumsdaten in Radrouten-Apps integrieren		
x	x	Thema Inklusion gemeinsam für Museum und Tourismus angehen		
x		Tourismussmessen ggf. gemeinsam mit Tourismus		